

Sie können den Bewerbungsbogen unter www.ostwestfalen-lippe.de herunterladen und im Acrobat-Reader ausfüllen.

Unternehmensdaten

Name/Firmierung	<input type="text"/>	Telefon	<input type="text"/>
Straße	<input type="text"/>	Fax	<input type="text"/>
PLZ/Ort	<input type="text"/>	Ansprechpartner	<input type="text"/>
Gründung*	<input type="text"/>	E-Mail	<input type="text"/>
Anzahl Mitarbeiter	<input type="text"/>	Internet	<input type="text"/>
Geschäftsführung, Gesellschafter/Eigentümer	<input type="text"/>		
Niederlassungen und Produktionsstandorte	<input type="text"/>		

*(Jedes Unternehmen, das nach dem 28.02.2006 gegründet wurde, wird auch in der Kategorie Start Up bewertet.)

Beschreibung der Innovation

Bezeichnung der Innovation (Kurztitel)

Die Bewerbung bezieht sich auf*

- ein innovatives Produkt eine innovative Dienstleistung einen vorbildlichen Prozess

* „Produkte“ und „Dienstleistungen“ werden am Markt vom Unternehmen angeboten. Unter „Prozesse“ fallen i.d.R. eher interne Lösungen oder Kooperationen zur Verbesserung der Unternehmensleistung.

Welche Eigenschaften charakterisieren Ihre Innovation? (Mehrfachnennungen möglich)

Unser Produkt zeichnet sich aus durch

- neue/ erweiterte Funktionen
- neue Materialien, Bauteile oder Komponenten
- erweiterten Nutzen oder Einsatzbereich
- besondere Ressourceneffizienz bei Produktion und Nutzung
- Design, Ergonomie, einfache Handhabung
- Sonstiges

Unser Prozess wirkt sich in vorbildlicher Weise aus auf

- strategische Ausrichtung des Unternehmens
- Unternehmenssteuerung
- Unternehmensimage
- Innovationskraft
- Personalentwicklung
- Flexibilität
- Sonstiges
- Produktivität
- Absatz
- Kosten
- Mitarbeitermotivation
- Informationsfluss, Kommunikation, Wissen
- Qualität, Umweltschutz, Gesundheit

Unsere Dienstleistung

- ist neu auf dem Markt
- ist besonders kundenspezifisch
- ist besonders leistungsstark
- ist preisgünstiger als andere Angebote im Wettbewerb
- nutzt neue Technologien
- Sonstiges

Kurzbeschreibung der Innovation:

Wodurch zeichnet sich Ihre Innovation gegenüber anderen Produkten, Dienstleistungen bzw. Prozessen aus (Leistungsfähigkeit, Handhabung, Kosten etc.)? Welchen Stellenwert hat sie für die Zukunftsfähigkeit Ihres Unternehmens (z. B. Einfluss auf Marktpositionierung, Innovationskraft und Wettbewerbsfähigkeit)?

Wann war die Markteinführung Ihres Produkts/ Ihrer Dienstleistung (bzw. wann wird die Markteinführung sein)?

Wann wurde der Prozess im Unternehmen umgesetzt?

Ist die Innovation in Ihrem Unternehmen selbst oder im Rahmen einer Kooperation entstanden?

- Eigenentwicklung Kooperation: Wenn ja, mit welchen Partnern?

Bei Produkten und Dienstleistungen (Wenn Sie sich mit einem Prozess bewerben, brauchen Sie die folgenden Fragen nicht beantworten.)

Auf welchen Märkten wird das Produkt/ die Dienstleistung angeboten?

OWL Deutschland EU Amerika Asien sonstige

Mit welchen Unternehmen konkurrieren Sie mit dem Produkt/ der Dienstleistung auf dem Markt?

Wie ist Ihre Stellung im Markt mit dem Produkt/ der Dienstleistung (ggf. Marktanteil) und welche Prognosen haben Sie?

Wie viele Exemplare des Produkts sind auf dem Markt? Wie oft wurde die Dienstleistung seit der Einführung nachgefragt? (ggf. Schätzwerte)

Bitte nennen Sie einige Referenzkunden.

Wo wird das Produkt produziert bzw. die Dienstleistung entwickelt?

OWL Deutschland EU Amerika Asien sonstige

Ist die Innovation eine Weiterentwicklung eines bestehenden Produkts / einer bestehenden Dienstleistung Ihres Unternehmens oder stellt sie eine komplette Neuheit dar?

Weiterentwicklung Neuentwicklung

Sind für die Innovation Patente oder andere gewerbliche Schutzrechte erlangt bzw. beantragt worden? Wenn ja, welche? Ja Nein

Wurde die Innovation bereits anderweitig ausgezeichnet? Wenn ja, durch wen und in welchem Zusammenhang? Ja Nein

Bei Prozessen (Wenn Sie sich mit einem Produkt/ einer Dienstleistung bewerben, brauchen Sie die folgenden Fragen nicht beantworten.)

Der Prozess ist in der konsequenten Umsetzung und im Erfolg beispielgebend für

die Wirtschaft allgemein Unternehmen der Branche Unternehmen vergleichbarer Größenklassen

Welche Veränderungen haben sich durch die Umsetzung des Prozesses in Ihrem Unternehmen bzw. bei Kunden und Lieferanten ergeben? Welche Auswirkungen zeigen sich? (Stichworte)

Findet der Prozess Interesse bei anderen Unternehmen und Organisationen bzw. in den Medien? Findet eine Übertragung in anderen Unternehmen und Organisationen statt? Wenn ja, in welchen? Ja Nein

Ist der Prozess bereits anderweitig ausgezeichnet worden? Wenn ja, von wem und in welchem Zusammenhang? Ja Nein

Bewerbung

Bitte reichen Sie für Ihre Bewerbung die folgenden Unterlagen und Materialien ein:

- ausgefüllten und unterschriebenen Bewerbungsbogen (Bitte nutzen Sie nach Möglichkeit die elektronische Vorlage im Internet unter www.ostwestfalen-lippe.de.)
- Kurzexposé (max. 2 DIN A4-Seiten)
- Bilder zur Visualisierung der Innovation/des Unternehmens und Portraitfoto des Bewerbers (möglichst digital, Auflösung 300 dpi, auf CD oder per E-Mail)
- ggf. vertiefende Materialien zur Beschreibung der Innovation (z. B. Produktmuster, Broschüren, Gutachten, Pressetexte etc.).

Ich/Wir erkennen die Teilnahmebedingungen der OstWestfalenLippe Marketing GmbH und das Urteil der Jury an. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Ich/Wir versichern, dass die Innovation mir/uns zusteht. Für den Fall, dass die Rechte an der Innovation und mit der Innovation im Zusammenhang stehende Rechte Dritten zustehen, verpflichte/n ich/wir uns, die Veranstalterin von etwaigen Rechten Dritter freizustellen. Mit der Nennung meines/unseres Unternehmens sowie der von mir/uns zugestellten Informationen in Wort und Bild im Rahmen der Marketingmaßnahmen des Wettbewerbs bin ich/sind wir einverstanden.

Datum/Unterschrift/Firmenstempel

Bewerbungsschluss ist der 15. Mai 2009. Bitte senden Sie die vollständigen Unterlagen an:

OstWestfalenLippe Marketing GmbH, Wolfgang Marquardt, Jahnplatz 5, 33602 Bielefeld,

Rückfragen unter 0521 9673322 oder w.marquardt@ostwestfalen-lippe.de. Weitere Informationen unter www.ostwestfalen-lippe.de